

## European mini-slate development

### TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2025-DEVMINISLATE

### Ente finanziatore:

EUROPEAN COMMISSION

Creative Europe Programme (CREA)

### Obiettivi ed impatto attesi:

L'obiettivo del sostegno allo sviluppo della mini-lista europea è quello di promuovere la competitività delle imprese di produzione indipendenti europee e di aumentare il loro peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti in grado di circolare in tutta Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale. Il supporto fornirà anche un punto di ingresso per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio supportati dalle solide basi fornite da aziende esperte.

Risultati attesi

1. Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le aziende selezionate nell'ambito dello sviluppo di mini-slate europee.
2. Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato delle opere europee sostenute.

Descrizione delle attività da finanziare

Saranno sostenute le società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una lista di 2 o 3 opere audiovisive (fiction, animazione, documentari creativi). Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e trattenere i talenti.

Lo sviluppo di mini-liste europee fornisce sostegno allo sviluppo di un minimo di 2 e un massimo di 3 opere per lo sfruttamento commerciale destinate alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. I candidati possono aggiungere alla loro lista un cortometraggio di talenti emergenti (facoltativo).

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per sviluppare opere ad alto valore creativo e diversità culturale e con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le aziende sono incoraggiate a sviluppare strategie per il marketing e la distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale.

Si persegue inoltre una maggiore cooperazione, compreso il co-sviluppo, tra gli operatori dei diversi paesi che partecipano alla sezione MEDIA e il rafforzamento della competitività delle imprese di produzione audiovisiva europee, consolidando la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo e ampliando le attività delle imprese e la loro capacità di innovazione per esplorare nuovi settori e mercati.

Particolare attenzione sarà prestata alle applicazioni che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

I candidati dovranno presentare una lista comprendente un minimo di due e un massimo di tre opere ammissibili.

Sono ammissibili solo le attività di sviluppo delle seguenti opere:

1. lungometraggi, animazioni e documentari creativi della durata minima di 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;
2. progetti di fiction (una tantum o serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, animazione (una tantum o serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (una tantum o serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti destinati principalmente allo sfruttamento televisivo o di piattaforme digitali;
  - Progetti interattivi, di fiction immersiva, animazione o documentari creativi (ad es. progetti di realtà virtuale narrativa) di qualsiasi durata. Le opere che sono progettate per essere una serie con una distribuzione congiunta e una strategia di marketing devono essere presentate come una serie. I singoli episodi di una serie non possono essere suddivisi in domande separate e non possono essere presentati come opere separate all'interno della stessa domanda.

## **Criteri di eleggibilità:**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono: – essere soggetti giuridici (enti pubblici o privati) – essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero: – paesi partecipanti ad Europa creativa: – Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) – paesi non UE: – paesi SEE elencati e paesi associati al programma Europa creativa (elenco dei paesi partecipanti) – essere stabiliti in uno dei paesi con un basso capacità audiovisiva (LCC gruppo A e LCC gruppo B) che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del programma Europa creativa ed essere detenute, direttamente o indirettamente, in tutto o in maggioranza, da cittadini di tali paesi. Quando una società è quotata in borsa, in linea di principio la sua nazionalità è determinata dalla sede della borsa.

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono: – essere soggetti giuridici (enti pubblici o privati) – essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ovvero: – paesi partecipanti ad Europa creativa: – Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) – paesi non UE: – paesi SEE elencati e paesi associati al programma Europa creativa (elenco dei paesi partecipanti) – essere stabiliti in uno dei paesi con un basso capacità audiovisiva (LCC gruppo A e LCC gruppo B) che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del programma Europa creativa ed essere detenute, direttamente o indirettamente, in tutto o in maggioranza, da cittadini di tali paesi. Quando una società è quotata in borsa, in linea di principio la sua nazionalità è determinata dalla sede della borsa.

I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel registro dei partecipanti — prima di presentare la proposta — e dovranno essere convalidati dal servizio centrale di convalida (REA Validation). Per la convalida, verrà richiesto di caricare documenti che dimostrino lo status legale e l'origine. Altri soggetti possono partecipare ad altri ruoli del consorzio, quali partner associati, subappaltatori, terzi che erogano

contributi in natura, ecc

Composizione del consorzio

Sono ammesse solo le domande di singoli richiedenti (singoli beneficiari; affiliati le entità sono consentite, se necessario).

## **Contributo finanziario:**

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno fissati nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art 5). Bilancio del progetto (importo massimo della sovvenzione): tra 60 000 EUR e 310 000 EUR per progetto. La sovvenzione concessa può essere inferiore all'importo richiesto.

– La sovvenzione sarà una sovvenzione forfettaria. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non collegato ai costi.

L'importo è fissato dall'autorità che concede l'aiuto a:

- Animazione una tantum: 55 000 EUR
- Serie di animazione: 60 000 EUR
- Documentario creativo una tantum: 30 000 EUR
- Serie di documentari creativi: 35 000 EUR
- Fiction una tantum con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni: 45 000 EUR
- fiction una tantum con un budget di produzione superiore a 5 milioni: 60 000 EUR; – serie di fiction con un budget di produzione inferiore o uguale a 5 milioni: 55 000 EUR;
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 5 milioni ma inferiore o uguale a 20 milioni: 75 000 EUR
- Serie di fiction con un budget di produzione superiore a 20 milioni: 100 000 EUR
- Cortometraggio: 10 000 EUR.

Categorie di budget e regole di ammissibilità dei costi

Le categorie di bilancio e le regole di ammissibilità dei costi sono fissate nella Convenzione di Sovvenzione (Scheda Tecnica, punto 3, art 6 e Allegato 2).

Categorie di bilancio per il presente invito: – Contributi forfettari

BUDGET TOTALE DISPONIBILE EURO 5,5 MILIONI DI EURO

## **Scadenza:**

17 settembre 2025 17:00:00 ora di Bruxelles

## **Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2025-devminislate\\_en.pdf](#)