

Aggiornamento e riqualificazione dell'ecosistema turistico | Tourism Knowledge hub e Tourism Data Space

Upskilling and reskilling the Tourism Ecosystem | Tourism Knowledge hub and Tourism Data Space

TOPIC ID:

PPPA-2024-SKILL-FOR-TOURISM

Ente finanziatore:

Commissione europea

Progetti pilota e azioni di preparazione (PPPA)

Obiettivi ed impatto attesi:

Questo invito a presentare proposte mira a supportare l'attuale lavoro politico sulla gestione e la condivisione dei dati sviluppando linee guida su come partecipare e utilizzare il D3Hub e il futuro spazio dati comune europeo sul turismo per le destinazioni e le PMI nel settore turistico. La proposta selezionata deve aderire al Patto per le competenze e partecipare all'LSP per il turismo, in particolare per quanto riguarda il supporto alle competenze digitali. Il supporto deve assumere la forma di linee guida chiare e amichevoli per l'uso delle organizzazioni di gestione delle destinazioni (DMO) e delle PMI e delle microimprese, diffuse strategicamente nei paesi target al fine di massimizzare la portata. Le linee guida devono essere pubblicate e ampiamente diffuse e accompagnate da opportunità di formazione.

Le azioni derivanti dal presente invito a presentare proposte promuoveranno i seguenti temi (l'elenco non è esaustivo):

- Promuovere soluzioni basate sui dati nel turismo:
 - o Sostenere l'aggiornamento professionale e la formazione delle DMO e delle PMI;
 - o Garantire sinergie con le misure esistenti (iniziative politiche, strumenti e azioni) a livello dell'UE;
- Incoraggiare una migliore comprensione e adozione delle iniziative dell'UE in atto nel campo della digitalizzazione del turismo Per soddisfare gli obiettivi di questo invito, la proposta deve affrontare le seguenti priorità:
 - Fornire indicazioni chiare su come accedere alle risorse per la gestione e la condivisione dei dati.
 - Aumentare l'uso e l'adozione di strumenti digitali, piattaforme e tecnologie intelligenti trasferendo conoscenze alle DMO e alle PMI su come utilizzare al meglio e sfruttare al meglio gli strumenti digitali disponibili.
 - Aumentare l'affidamento sui dati: la loro generazione, raccolta, utilizzo e riutilizzo. • Fornire consulenza alle DMO e alle PMI del turismo nella loro transizione verso attività più digitali e sostenibili.
 - Migliorare l'accesso alle opportunità di formazione, aggiornamento e riqualificazione per le DMO e le PMI del turismo.
- Promuovere l'innovazione e la resilienza del settore turistico.

Tutte le attività devono essere implementate in conformità con i requisiti legali pertinenti per proteggere i dati personali ai sensi del GDPR33 e della legislazione nazionale applicabile. La proprietà delle linee guida per l'uso di DMO e di PMI e microimprese sviluppate dal consorzio selezionato sarà acquisita/trasferita a EISMEA come autorità concedente e alla Commissione a partire dalla loro finalizzazione e approvazione. La proprietà di tutti gli altri risultati rimarrà ai beneficiari.

Impatti attesi

- Maggiore affidamento su dati di alta qualità: la loro generazione, raccolta, utilizzo e riutilizzo.
- Aumento della capacità delle DMO e delle PMI del turismo di integrare e implementare con successo soluzioni integrate basate sui dati nella loro offerta e strategia.
- Porre le basi per lo sviluppo di nuovi modelli di business nel turismo basati sulla digitalizzazione, sui dati e sulle nuove tecnologie.
- Miglioramento dell'utilizzo da parte delle DMO e delle PMI del turismo degli strumenti e delle strategie di gestione disponibili per aumentare la loro competitività e promuovere la crescita.
- Aumento della qualità e dell'efficienza lungo la filiera turistica.
- Maggiore consapevolezza da parte delle DMO e delle PMI del turismo sui programmi UE esistenti sulla digitalizzazione.
- Rafforzamento della cooperazione tra le misure esistenti a livello UE per quanto riguarda la digitalizzazione del turismo.

Criteri di eleggibilità:

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati).
- essere stabilito in uno dei paesi ammissibili, vale a dire:
 - Gli Stati membri dell'UE (inclusi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)) I beneficiari e le entità affiliate devono registrarsi nel registro dei partecipanti, prima di presentare la proposta, e dovranno essere convalidati dal servizio di convalida centrale (REA Validation).

Per la convalida, verrà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo stato legale e l'origine. Altre entità possono partecipare ad altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio che rispetti tutte le seguenti condizioni:

- minimo tre (3) e massimo sette (7) richiedenti (beneficiari, non entità affiliate);
- Stati membri dell'UE ;
 - almeno un (1) istituto di ricerca, di istruzione superiore o di formazione specializzato nel settore turistico
 - da indicare chiaramente nella proposta;
 - almeno una (1) organizzazione di gestione della destinazione (DMO) – da indicare chiaramente nella proposta;
 - almeno un'agenzia di pubbliche relazioni (PR) (1) con esperienza in campagne a livello UE – da indicare chiaramente nella proposta.

I candidati NON possono presentare o partecipare a più di una proposta nell'ambito di questo invito a presentare proposte. Saranno respinte più proposte. Se si scopre che un candidato è coinvolto in più di una proposta, verrà accettata e valutata solo una domanda; al candidato verrà chiesto di ritirarsi dalle altre domande (o saranno tutte respinte)

Il progetto avrà una durata di 24 mesi.

Contributo finanziario:

Il budget disponibile per il bando è di 1.000.000 di euro. Si prevede che finanzia un progetto. I costi saranno rimborsati secondo i tassi di finanziamento stabiliti nell'accordo di sovvenzione (90%).

Scadenza:

13 febbraio 2025 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[Documento di invito per il bando "Upskilling and reskilling the Tourism Ecosystem | Tourism Knowledge hub e Tourism Data Space"](#)