

## Film in movimento

### Films on the Move

**TOPIC ID:**

CREA-MEDIA-2024-FILMOVE

**Ente finanziatore:**

Commissione europea  
Programma Europa Creativa

**Obiettivi ed impatto attesi:**

L'azione Films on the Move incoraggerà e sosterrà una più ampia distribuzione di film europei recenti non nazionali, incoraggiando in particolare gli agenti di vendita e i distributori di sale cinematografiche a investire nella promozione e nell'adeguata distribuzione di film europei non nazionali.

Risultati attesi:

- Sviluppo di strategie di distribuzione paneuropee in sala e/o online per film europei non nazionali.
- Maggiori investimenti nella promozione e distribuzione in sala e/o online di film europei non nazionali, al fine di ampliare la portata del pubblico.
- Sviluppare i legami tra il settore della produzione e quello della distribuzione, migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali sul mercato globale.

Descrizione delle attività da finanziare nell'ambito dell'invito a presentare proposte:

Le attività da finanziare sono campagne per la distribuzione paneuropea in sala e/o online di film europei ammissibili, coordinate dall'agente di vendita del film.

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Impatto previsto

- Sviluppo di strategie di distribuzione paneuropee in sala e/o online per film europei non nazionali.
- Maggiori investimenti nella promozione e nella distribuzione in sala e/o online di film europei non nazionali, al fine di ampliare la portata del pubblico.
- Sviluppare i legami tra il settore della produzione e quello della distribuzione, migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali sul mercato globale.

Il film deve soddisfare i seguenti criteri di ammissibilità:

- deve essere un'opera di fiction (compresi i film d'animazione) o un documentario, con una durata minima di 60 minuti;
- deve avere il suo primo copyright stabilito non prima del 2022;
- non deve consistere in contenuti alternativi (opere, concerti, performance, ecc.), pubblicità, materiale pornografico o razzista o che inciti alla violenza;
- I film devono avere un budget di produzione di massimo 15 milioni di euro8 ;
- deve essere prodotto in maggioranza da uno o più produttori stabiliti nei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA.

Almeno il 50% del finanziamento del budget totale stimato per la produzione deve provenire da Paesi che partecipano alla sezione MEDIA e le società di produzione devono essere accreditate come tali. Possono essere presi in considerazione anche elementi come i titoli di testa, i diritti d'autore che appaiono sui titoli di coda, il controllo creativo, la proprietà dei diritti di sfruttamento e la quota di profitto;

- il film deve avere un identificatore standard interoperabile, come ISAN o EIDR, che deve essere fornito dal coordinatore;

- il film deve essere prodotto con la partecipazione significativa (come da crediti) di professionisti che siano cittadini/residenti di Paesi che partecipano alla sezione MEDIA e accreditati come tali (vedi partecipanti ammissibili in questa sezione). Per "partecipazione significativa" si intende una partecipazione superiore al 50% dei punti sulla base della tabella sottostante, che include anche le sedi. Il totale può variare a seconda del tipo di opera (fiction, animazione o documentario) e del totale dei professionisti effettivamente coinvolti. Quando i ruoli sono condivisi, i punti sono ripartiti di conseguenza. In caso di parità di punteggio (cioè di parità di punti per una determinata nazionalità) sarà determinante la nazionalità del regista (o del talento successivo nell'elenco sottostante).

### **Criteri di eleggibilità:**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere soggetti giuridici (enti pubblici o privati) avere sede in uno dei Paesi ammissibili, vale a dire Paesi partecipanti a Europa Creativa: Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) Paesi non UE: Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che sono in trattative in corso per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti) essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e possedere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, cittadini di tali Paesi.

- Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.

- essere un agente di vendita europeo: Un agente di vendita europeo è una società che agisce come agente intermediario per il produttore, specializzata nello sfruttamento commerciale di un film attraverso la commercializzazione e la concessione di licenze a distributori o altri acquirenti per l'estero.

- Il richiedente deve essere nominato dal produttore del film presentato mediante un accordo di vendita internazionale che preveda il diritto di vendere il film in almeno 15 Paesi partecipanti alla sezione MEDIA.

- I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà richiesto loro di caricare documenti che dimostrino lo status giuridico e l'origine.

Composizione del consorzio

Sono ammesse solo candidature da parte di singoli proponenti (singoli beneficiari)

### **Contributo finanziario:**

Il budget disponibile per il bando è di 16 000 000 di euro.

Il bilancio è suddiviso indicativamente come segue:

- 40% per la prima data di scadenza
- 60% per la seconda data di scadenza A massimo
- Il 25% del budget sarà assegnato a film con un budget di produzione superiore a 10.000.000 di euro.

Il budget del progetto può includere alcune terze parti che non hanno finalizzato un accordo di distribuzione o un memo deal al momento della presentazione della domanda. La domanda deve indicare i criteri utilizzati per selezionare le terze parti. I criteri minimi sono:

- esperienza nella distribuzione di film europei non nazionali
- strategia di rilascio e relativo budget
- acquisizione del film
- impegno a riferire su costi e risultati
- impegno a rispettare le norme applicabili in materia di visibilità del programma.

Il sostegno finanziario a terzi è limitato al 70% dei costi di promozione e pubblicità (P&A) sostenuti dai terzi, entro i seguenti limiti:

- Max 150.000 EUR per FR, ES, IT e DE
- Max 60.000 EUR per AT, BE, NL, PL
- Max 30.000 EUR per CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT, SE
- Massimo 10.000 euro per tutti gli altri territori.

Il sostegno a terzi è considerato un incentivo per i distributori a promuovere e distribuire il film. La vendita deve confermare che il sostegno non sarà considerato come un ricavo per il film o sarà utilizzato per ridurre i costi di distribuzione recuperabili.

#### **Scadenza:**

Date di scadenza

14 marzo 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

18 luglio 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

#### **Ulteriori informazioni:**

[call-fiche\\_crea-media-2024-filmmove\\_it.pdf \(europa.eu\)](#)