

European Co-development

TOPIC ID:

CREA-MEDIA-2024-CODEV

Ente finanziatore:

Commissione europea

Programma Europa Creativa (CREA)

Obiettivi ed impatto attesi:

L'azione europea di co-sviluppo fornirà un sostegno allo sviluppo di un singolo progetto per lo sfruttamento commerciale destinato all'uscita nelle sale cinematografiche, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. Il progetto deve essere co-sviluppato da almeno due società di produzione indipendenti europee, che abbiano firmato un accordo di co-sviluppo che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi.

L'obiettivo del sostegno al co-sviluppo europeo è quello di sostenere la cooperazione tra le società di produzione europee che stanno sviluppando opere con un forte potenziale di pubblico internazionale.

Risultati attesi

- Aumento della collaborazione in fase di sviluppo tra società di produzione europee di diversi Paesi e mercati e, di conseguenza, aumento del numero di coproduzioni.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato dei progetti selezionati.
- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le aziende selezionate nell'ambito del co-sviluppo europeo.

Descrizione delle attività da finanziare

L'azione europea di co-sviluppo fornirà un sostegno allo sviluppo di un singolo progetto per lo sfruttamento commerciale destinato all'uscita nelle sale cinematografiche, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. Il progetto deve essere co-sviluppato da almeno due società di produzione indipendenti europee, che abbiano firmato un accordo di co-sviluppo che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi.

L'obiettivo è quello di fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per lo sviluppo di opere ad alto valore creativo e diversità culturale e con un ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero. Le società sono incoraggiate a sviluppare collaborazioni forti e innovative a livello creativo e di finanziamento e a elaborare strategie di marketing e distribuzione fin dalla fase di sviluppo, migliorando così il potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale.

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per assicurare l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Sono ammissibili solo le attività di co-sviluppo per le seguenti opere: - lungometraggi, animazioni e documentari creativi della durata minima di 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;

- Progetti di fiction (singoli o in serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, animazione (singoli o in serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (singoli o in serie) della durata complessiva di almeno 50 minuti destinati principalmente allo sfruttamento televisivo o su piattaforma digitale;

- Progetti interattivi, di fiction non lineare, di animazione o di documentario creativo (ad esempio progetti di realtà virtuale narrativa) di qualsiasi durata.

Le opere progettate per essere una serie con una strategia di distribuzione e marketing comune devono essere presentate come serie. Il primo giorno di riprese principali¹⁰ (o equivalente) deve essere programmato almeno 10 mesi dopo la data di scadenza per la presentazione delle domande. Il coordinatore o (uno dei) partner deve possedere la maggior parte dei diritti relativi all'opera. Entro e non oltre il giorno della scadenza per la presentazione delle domande, il coordinatore o (uno dei) partner ammissibili deve disporre di un contratto debitamente datato e firmato che copra i diritti sul materiale artistico incluso nella domanda. Questo deve includere almeno uno dei seguenti elementi: concetto, trattamento, sceneggiatura o bibbia. Il contratto deve essere debitamente datato e firmato dall'autore o dagli autori. Se il progetto è un adattamento di un'opera esistente (romanzo, biografia, ecc.), il coordinatore o (uno dei) partner ammissibili deve anche detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera con un accordo di opzione o un contratto di trasferimento dei diritti debitamente datato e firmato. È accettata una condivisione paritaria dei diritti tra il coordinatore e/o il/i partner ammissibili nella domanda. Se l'opera ha un identificatore standard interoperabile, come ISAN o EIDR, deve essere indicato nella domanda. In ogni caso, per tutti i progetti selezionati per il finanziamento, tale identificatore deve essere creato prima della fine del periodo di azione.

Criteri di eleggibilità:

Le domande saranno considerate ammissibili solo se il loro contenuto corrisponde interamente (o almeno in parte) alla descrizione del tema per cui sono state presentate. Partecipanti ammissibili (Paesi ammissibili) Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono: - essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) - avere sede in uno dei Paesi eleggibili, vale a dire: - Paesi partecipanti a Europa Creativa: - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM)) - Paesi non UE: - Paesi SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco dei Paesi partecipanti) - essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi. Quando una società è quotata in borsa, la sede della borsa determinerà in linea di principio la sua nazionalità.³ - essere società di produzione audiovisiva europea indipendente - il coordinatore deve essere in grado di dimostrare una recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale⁴. I beneficiari e le entità affiliate devono iscriversi al Registro dei Partecipanti - prima di presentare la proposta - e dovranno essere convalidati dal Servizio Centrale di Convalida (REA Validation). Per la convalida, sarà loro richiesto di caricare documenti che

dimostrino lo status giuridico e l'origine. Altre entità possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura, ecc.

Composizione del consorzio Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno due richiedenti (beneficiari; non entità affiliate), che soddisfi le seguenti condizioni: - un coordinatore ammissibile e almeno un partner ammissibile (cioè non un'entità affiliata al coordinatore), con sede in almeno due diversi Paesi europei che partecipano alla sezione MEDIA - il coordinatore e il/i partner devono aver firmato un accordo di co-sviluppo che deve essere presentato insieme alla domanda.

Contributo finanziario:

Il budget disponibile per l'invito è stimato a 6 500 000 EUR.

I parametri della sovvenzione (importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali ammissibili, ecc.) saranno stabiliti nella Convenzione di sovvenzione (Scheda tecnica, punto 3 e art. 5). Budget del progetto (importo massimo della sovvenzione): la sovvenzione massima dell'UE dipende dal numero di beneficiari ammissibili (ossia il coordinatore e il/i partner, non le loro entità affiliate) che fanno parte del consorzio. Se la domanda è presentata da un consorzio di due beneficiari ammissibili, la sovvenzione massima dell'UE è di 120 000 EUR.

Per ogni ulteriore beneficiario ammissibile, la sovvenzione massima dell'UE aumenta di 60 000 EUR. Tuttavia, per il co-sviluppo di serie televisive con un budget di produzione previsto di 20 milioni di euro e oltre, la sovvenzione massima dell'UE per un consorzio di due beneficiari ammissibili è di 200 000 euro, mentre aumenta di 100 000 euro per ogni ulteriore beneficiario ammissibile.

La sovvenzione sarà di tipo forfettario. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi. L'importo sarà fissato dall'autorità concedente sulla base del budget stimato del progetto e di un tasso di finanziamento del 70%.

Scadenza:

06 marzo 2024 17:00:00 ora di Bruxelles

Ulteriori informazioni:

[call-fiche_crea-media-2024-codev_it.pdf \(europa.eu\)](#)